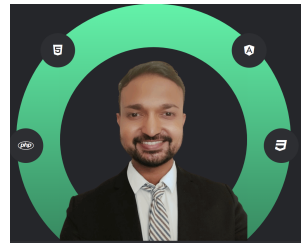


Partheepan MAHENDRARAJAH

Product Owner (Digital/IT) +15 ans d'expérience

Email : pmahendrarajah@hotmail.fr | Téléphone : +33 6 51 82 89 03 | 38 ans

Site : <https://parmahweb.com> | LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/partheepan-mahendrarajah-92a48259/>



PROFIL

Expert en transformation digitale (+15 ans d'expérience). Spécialiste de la gestion de projet (Agile/Scrum, Cycle en V), je pilote des équipes pluridisciplinaires pour transformer les besoins métiers en solutions technologiques performantes et optimisées.

COMPÉTENCES CLÉS

- AMOA : Ateliers, expression des besoins, cahier des charges, spécifications fonctionnelles, comptes rendus de réunion, Cycle en V, Scrum
- Produit / PO : Backlog, priorisation, User Stories, critères d'acceptation, recette/UAT, déploiement, conduite du changement, support.
- Outils : Jira, Redmine, Trello, Mantis, Figma, Confluence
- Marketing / Analytics : SEO, Google Analytics, Matomo, Google Tag Manager, Campagnes Emailing, RGPD
- Données : MySQL/SQL, modélisation logique et physique, optimisation de requêtes, Looker Studio, Metabase, Power BI
- Graphisme : Canva, Photoshop, Figma
- API : web services REST / SOAP
- DevOps : Git, CI/CD, Docker
- Culture technique / Web : PHP, Symfony, WordPress, Drupal, Shopify, Prestashop, HTML, CSS, JavaScript

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SA Editions Larivière - Clichy - CDI (05/2014 - 06/2025)

Chef de projet web / Product Owner

- Piloter la priorisation du backlog, suivre les KPI, contribuer à la roadmap et gérer les parties prenantes.
- Analyser les besoins, concevoir et maintenir des projets WordPress et applications web (correctif et évolutif).
- Coordonner le delivery des fonctionnalités, en veillant à la collaboration étroite entre les équipes métier et techniques, selon les principes Agiles.
- Pilotage et optimisation des canaux d'acquisition payants et organiques (SEO, SEA, SMA, Email Marketing).
- Animer des cérémonies Agiles (Daily Scrums, Sprint Reviews, Rétrospectives).
- Piloter et exécuter les phases de recettes fonctionnelles (UAT) des évolutions et correctifs.
- Optimiser le SEO de 19 sites éditoriaux (8M de lecteurs mensuels), générant une croissance d'audience ayant porté le CA programmatique annuel à 600 k€.
- Piloter la mise en place d'un paywall et optimisation du tunnel de conversion pour la gestion des abonnements sur la boutique des Editions Larivière.
- Rédiger les spécifications fonctionnelles et le cahier des charges
- Créer un tableau de bord décisionnel améliorant la visibilité sur les métriques clés.
- Benchmark des nouvelles fonctionnalités des sites concurrents.
- Animer les comités projet et assurer le reporting (avancement, risques, arbitrages).
- Concevoir et déployer des campagnes marketing sur une base d'environ 700 000 contacts.
- Contribuer à l'implémentation d'un Data Lake pour optimiser l'exploitation des informations clients avec une base RGPD.
- Utiliser des outils de gestion de projet et améliorer en continu les processus (Agile/Scrum).

Outils / Tech : Jira, Confluence, Trello, Matomo, Google Analytics, Google Tag Manager, Looker Studio, SQL, MetaBase, WordPress, Shopify, API REST, RGPD

Team-X - Montreuil - Freelance (06/2013 - 12/2013)

Scrum Master & Développeur web

- Définition des besoins, rédaction et priorisation du Backlog (User Stories), et gestion des recettes fonctionnelles (UAT) du site web.
- Animer des cérémonies Agiles (Daily Scrum, Sprint Review, Rétrospective) et suivre des sprints pour garantir l'application de Scrum.
- Management du développement d'un site web en PHP5 (procédural, sans framework) pour une application C# (bornes BigMat) et intégration des pages en HTML/CSS.

Outils / Tech : PHP5, MySQL, Jira, HTML/CSS

Tedemis by Criteo - France - CDI (06/2011 - 05/2013)

Chef de projet digital IT / Scrum Master

- Piloter plus de 100 dispositifs de jeux-concours pour des marques de renom (Carrefour, Vogue, Disneyland Paris), des pics à 500k leads par campagne et la gestion stratégique d'un bassin d'audience de 8 millions de contacts opt-in.
- Animer et participer aux cérémonies Agiles (Daily Scrums, Sprint Reviews, Rétrospectives).
- Superviser et valider les phases de recettes fonctionnelles (UAT) des multiples dispositifs digitaux et des développements d'API.
- Sensibilisation et coaching de l'équipe aux pratiques Scrum pour une meilleure efficacité.
- Concevoir et exécuter des tests fonctionnels pour les campagnes d'email retargeting sur PrestaShop, WooCommerce et Shopify.
- Mettre en place des processus pour accélérer la production des jeux concours (CA doublé en 2 ans).
- Planifier, tester et estimer les User Stories et Technical Stories.
- Créer des API REST/SOAP pour l'envoi de profils aux annonceurs.
- Intégrer des newsletters et piloter les campagnes.
- Garantir l'application de Scrum et l'amélioration continue de l'équipe.

Outils / Tech : PHP, MySQL, Jira, Confluence, EmailVision, Shopify, Prestashop, SQL, API REST

Add Works - Paris 4e - CDD (09/2010 - 05/2011)

Chef de projet web

- Améliorer un CMS e-commerce et participer à la conception technique (spécifications, besoins).
- Assurer la maintenance d'une vingtaine de sites web.
- Analyser des problèmes techniques et fonctionnels et proposer des correctifs.
- Former les clients à l'utilisation du CMS.

Outils / Tech : PHP, MySQL, API REST, HTML, Google Analytics

Celeonet - Choisy-le-Roi - Alternance (09/2009 - 09/2010)

Assistant chef de projet web

- Analyser les besoins et rédiger le cahier des charges fonctionnel.
- Élaborer les spécifications techniques et développer des modules (facturation back-office).
- Créer des formulaires et mettre en place le traitement des données.

Outils / Tech : PHP, MySQL, API REST, Mantis

Safran Aircraft Engines - Corbeil-Essonnes - Alternance (05/2008 - 05/2009)

Assistant chef de projet web

- Refondre la charte graphique d'un site e-commerce (vente de pièces détachées pour moteur CFM56).
- Assurer la maintenance corrective et évolutive du site web.
- Gérer un projet offshore et suivre l'intégration et les phases de déploiement.
- Prendre en charge les tests, la recette et le suivi qualité.

Outils / Tech : PHP, MySQL, API REST, Mantis

CERTIFICATIONS

- Certificat Google Analytics & Google Ads (Google) 02/2026
- PSPO - Professional Scrum Product Owner (Scrum.org) - 06/2025
- PSM - Professional Scrum Master (Scrum.org) - 06/2025
- Certificat emailing CRM (Brevo) - 01/2023

FORMATIONS

- MBA Expert en transformation digitale et technologique RNCP36209 (BAC +5, Mention Très Bien) – Hetic – Cours du soir (en attente du diplôme 2026)
- Formation développeur PHP/MySQL - IP FORMATION - 2010
- Licence Services Multimédia des Réseaux d'Entreprises BAC +3 - Université de Cergy-Pontoise - 2009
- BTS Informatique et Réseaux pour l'Industrie et les Services Techniques BAC +2 - 2005-2007
- BAC technologique STI (génie électronique) – 2005

HOBBIES

- **Engagement Solidaire** : Organisation d'événements socio-éducatifs pour la jeunesse à Garges et bénévole actif au refuge des animaux Gennevilliers.
- **Audiovisuel & Création** : Maîtrise des techniques de prise de vue (photo/vidéo), montage de contenus pour les réseaux sociaux et passionné de cinéma.
- **Voyages & Ouverture** : Mobilité internationale et découverte culturelle (Canada, États-Unis, Île de la Réunion, Sri Lanka)

LANGUES

Français : Langue maternelle

Tamoul : Langue maternelle

Anglais : Niveau A2 (Intermédiaire)